

2025 年旅游管理学位点年度建设报告

一、学位授权点概述

（一）学位授权点基本情况

旅游管理专业自 2000 年创办以来，历经二十五年的建设与发展，已逐步构建起一支结构合理、特色鲜明的教学科研团队。团队以应用型人才培养为核心导向，年龄、职称与学历结构科学配置，具备丰富的教学经验与较强的学术研究能力。

2014 年，旅游管理专业被评为校级特色专业；2020 年，获批校级一流专业建设点。2021 年，成功获批旅游管理专业硕士学位授权点，并于 2023 年启动招生，设立遗产保护与旅游利用、乡村休闲旅游、旅游产业演进与资源配置 3 个学科方向。专业依托 5 个科研平台开展学科建设，包括“北魏文化研究山西省文物局科研基地（省级研究平台）”“大同历史文化和旅游发展协同创新中心”“边塞文化特色小镇旅游规划研究所”“桑干河流域文化研究所”及“北魏历史文化研究所”。

本学位点以特色学科建设为引领，积极推动多学科交叉融合，聚焦未来产业与技术发展趋势，致力于构建协调、可持续发展的旅游管理专业学科体系。重点加强旅游管理应用型学科建设，强化学科与区域经济社会发展的契合度与协同性。秉承“为党育人、为国育才”的初心使命，不断夯实研究生培养基础，推进研究生教育高质量发展。通过加强以特聘教授和博士为核心的科研团队建设，坚持以社会需求为导向，立足地方、服务社会，主动适应区域经济社会发展需要，走

特色化发展道路，致力于培养具有时代特征、大同特色、同大特质，受到社会及旅游行业广泛认可的高层次、应用型专门人才。

（二）本报告的目的和意义

本报告旨在系统梳理山西大同大学旅游管理专业学位点的建设现状与发展脉络。重点围绕 2021 年获批硕士学位授权点以来的整体架构展开，系统阐述 3 个学科方向、5 个学科平台、导师队伍结构与当前招生情况等基础信息，为后续分析提供依据。报告将总结年度建设成效，梳理主要成果与重要突破，明晰发展路径。同时客观剖析当前存在的问题与不足，并以此为基础提出下一阶段建设规划，包括强化产学研协同育人、深化实践教学改革等方面。本报告对于推动学位点学科交叉融合、增强服务地方经济社会发展能力、实现研究生教育高质量发展、培育具有特色的高层次旅游专门人才具有重要意义。

二、学位点设置情况

- ◆学位点名称：旅游管理
- ◆代码：1254
- ◆所属学科门类：管理学
- ◆学位点设立时间：2021 年
- ◆授予单位：山西大同大学
- ◆学位点层次：硕士

（一）师资队伍

1.师资队伍：本学位点通过引育并举的方式，现已形成一支年龄、职称、学历结构合理，教学经验丰富，科研能力突出的导师团队。截

至 2025 年 8 月 31 日，本专业学位点共有硕士研究生导师 17 名，共聘请校外兼职硕士生导师数 6 人。此外，本学位点积极拓展行业资源，聘请了 16 名具有丰富实践经验和较高理论水平的行业专家担任行业导师，参与课程教学、实践指导与学位论文辅导，有效提升了研究生培养的实践性与应用性。

2.年龄结构：导师队伍中 36-45 岁的导师占 29%，已成为教学与科研的中坚力量，兼具丰富的实践经验与较高的学术造诣；46-60 岁的导师占 58%，60 岁以上导师有 2 名，学术积淀深厚，是学科发展的重要支撑。目前整体队伍以青年教师为主体，未来可进一步优化年龄梯队，积极吸纳更多年轻学者加入，为学科的持续繁荣与发展注入新活力。

3.职称结构：导师队伍中具备正高职称的资深导师 7 名，副高职称的导师 6 名，以及 1 名具有中级职称的导师，已形成教学经验丰富，科研能力突出与梯队层次合理的师资配置。整体而言，专业导师队伍职称梯度完整、学位特色鲜明，为研究生培养提供了多元化、高水平的学术支撑。

4.学历结构：导师队伍整体学历层次高，学位结构优势明显。具体而言，现有导师中拥有博士学位的共 10 人，占比 59%；拥有硕士学位的共 7 人，占比 41%。高学历导师构成团队的中坚力量，以其系统的专业知识和丰富的实践经验，有力支撑学生的全面成长与学科的持续发展。未来，学校将持续优化导师学历与学术结构，积极引进更多杰出人才，推动学科向更高层次发展。

（二）学生情况

截至 2025 年，本专业共计在校硕士生人数 31 名。其中，2023 年招生 12 名，2024 年招生 10 名，2025 年招生 9 名，本年度无毕业生。

（三）科研平台与条件

截至 2025 年 8 月 31 日，云冈学学院在科研平台建设方面取得显著进展，共建成涵盖省级与校级层次的科研平台 5 个。其中，省级平台“北魏文化研究山西省文物局科研基地”依托山西省文物局的资源与专业支持，致力于北魏文化的系统研究与保护，为旅游管理学位点建设提供了高层次的科研支撑。在校级层面，学院陆续设立“大同历史文化与旅游发展协同创新中心”“边塞文化特色小镇旅游规划研究所”“桑干河流域文化研究所”“北魏历史文化研究所”4 个平台。各平台研究方向明确，分别聚焦于大同历史文化和旅游融合发展、边塞文化保护与特色小镇规划、桑干河流域文化挖掘以及北魏历史的深入探索。这些平台通过跨学科协同机制，不仅推动了本学位点的科研能力整体提升，也为大同文化传承创新与经济社会发展提供有力支持。

三、年度建设进展

本硕士学位点立足学科前沿与区域发展需求，构建了系统完整的学科体系，在学科建设、人才培养、科学研究与师资队伍等方面取得显著进展。

（一）学科建设

1. 学科定位与特色突出

旅游管理作为管理学门类下的一级学科，具有新兴性、交叉性、综合性和应用型等特征。本专业融合旅游学、管理学、经济学、地理学等多学科理论资源，强调理论与实践相结合，致力于培养具备扎实专业基础、广阔行业视野与较强实践能力的高层次旅游管理人才。

2.学科方向设置与内涵

围绕学科属性与地方资源优势，本专业主要凝练 3 个稳定且具特色的学科方向：

第一，遗产保护与旅游利用。依托云冈文化、长城文化、桑干河流域文化等文化遗产，从遗产保护、旅游资源利用、管理运营等方面开展人才培养和科学研究。该研究方向涵盖遗产管理、旅游活化、品牌塑造等多个维度，具有突出的跨学科优势，旨在培养从事文化遗产保护与旅游运营的复合型人才。

第二，乡村休闲旅游方向。依托蒙晋冀（乌大张）长城金三角经济合作区、山西省及大同市的景区景点，从区域旅游合作、文旅融合、全域旅游等方面开展人才培养和科学研究。该研究方向地域文化独特，蒙晋冀（乌大张）区域拥有深厚的历史文化底蕴，如长城文化、佛教文化、民俗文化等，这些独特的文化资源为休闲农业与乡村旅游提供了丰富的内涵和吸引力。

第三，旅游产业演进与资源配置方向。聚焦现代旅游产业发展的动态过程与资源优化机制，重点研究旅游产业在不同发展阶段的结构特征、演进动力与资源配置效率。该研究方向注重理论与实践相结合，依托大同市旅游发展实践，培养学生系统分析产业演进规律、科学配

置旅游资源的能力，为构建大同市现代旅游产业体系提供理论支持，并为政府决策、企业战略与区域旅游高质量发展提供智力支持。

3.课程体系优化与改革

为系统构建旅游管理硕士专业的课程体系，本专业围绕人才培养目标，在课程设置与持续改进方面开展了如下工作：

第一，构建层次分明的课程体系。设立“旅游产业经济分析”“旅游目的地开发与管理”“旅游营销与数字化”三大核心课程群，夯实学生在旅游管理关键领域的理论基础与方法工具。在此基础上，对前沿选修课程实施动态更新机制，依据行业发展趋势及时增设或调整课程内容，确保教学与产业实践同步演进。

第二，推动跨学科交叉融合。联合本学院历史学、文物保护技术等相关专业，共同开设“文化遗产保护利用专题”“旅游产品开发设计”“中国旅游史”“旅游文化创意与策划”等交叉课程，打破学科壁垒，拓宽学生知识视野，强化复合型能力培养。

第三，深化产教协同育人机制。积极引入行业资源，邀请旅游企业高管、文旅部门专家参与课程大纲制定与教学内容设计，将真实案例与实践标准融入课堂，增强教学内容的针对性与应用性。

第四，完善课程质量保障机制。建立严格的课程准入与退出制度，新开设课程须经学科委员会评审，确保其符合学科定位与研究生培养目标。同时，健全持续改进机制，每学期组织课程建设研讨会，结合教学评价与反馈，系统优化教学内容、教学方法与考核方式，保障课程质量持续提升。

（二）人才培养

1. 培养方案优化与课程建设

为适应旅游行业转型升级与学科交叉融合的新趋势，本年度对研究生培养方案与课程教学大纲进行了全面修订。新方案进一步强化了实践能力培养与学科交叉特色，将旅游数字化、智慧旅游、低空经济等前沿理论纳入课程模块，并设置了跨学科选修模块，鼓励研究生选修历史学、地理学、生态学、管理学、经济学等相关学科课程，拓宽学术视野。

在课程建设方面，重点鼓励多门课程开展案例库建设、混合式教学改革，强化研究生教育优质课程建设。同时，邀请行业专家参与课程教学，全年共有多名旅游企业高管和文旅部门负责人走进课堂，为学生带来了行业最前沿的实践案例与创新理念。

2. 教学改革与人才培养创新

本年度，持续推进研究生教学模式改革，积极探索问题导向、项目驱动等新型教学方法在研究生课程中的应用。在《旅游产业经济分析》课程中，教师组织研究生直接参与大同市“以人为本理念下山西的煤转旅之路”研讨，显著提升了研究生解决复杂问题的综合能力。

同时，不断创新人才培养模式，深化产教融合与科教协同。与云冈石窟研究院、大同市文化与旅游局等单位合作，为本学位点研究生提供了高质量的实践平台与就业通道。通过“理论学习—科研训练—实践应用”三位一体的培养模式，有效促进了研究生知识、能力、素质的全面发展。

3.招生推进与生源结构优化

2025 年，本学位点研究生招生工作稳步推进，报考人数与生源质量均有显著提升。全年共招收 9 名全日制硕士研究生，虽然招生数量有所下降，但是第一志愿录取率达到 88%，较去年明显上升，且与旅游管理相关专业生源也明显上升，生源结构日趋合理。

（三）科学研究

截至 2025 年 8 月底，旅游管理专业在项目获批方面持续推进，纵向项目经费总计 23 万元。与此同时，横向经费到账 45 万元，另有 1.3 万元暂未到账，这体现了旅游管理专业在产学研合作、企业委托研究等方面的积极进展和市场需求。共计申报省级科研项目 6 项，其中立项 1 项。发表高水平论文或其他对等成果 3 篇，出版著作 1 部，并有 1 项市级获奖。综上所述，2025 年旅游管理专业在科研项目上取得了较快发展，为专业的进一步发展和学术研究的深入奠定了坚实基础。

（四）师资队伍

为构建高水平研究生指导体系，本专业全面推行并持续优化双导师制，通过制度完善、过程管理与能力提升等多个维度，强化导师队伍建设，具体措施如下：

1.全面实施双导师制，优化指导结构

为每名学生配备学术导师与行业导师，形成互补协同的指导机制。学术导师由校内具有扎实科研背景与丰富指导经验的教师担任，遴选过程遵循师生互选原则，确保指导关系的匹配性与有效性；行业导师

由文旅企业高管、资深项目负责人等实务专家担任，重点强化学生在产业实践、职业适应与案例解析等方面的能力培养。双导师协同指导，共同参与论文选题、实践训练与职业发展等环节，切实提升培养质量。

2.完善导师管理制度，强化岗位责任

修订导师遴选与考核办法，进一步明确导师岗位职责与指导规范。在导师遴选中，突出学术水平、行业经验与指导能力的综合评价，并加强对学术道德与职业伦理的审查。实施导师年度考核与反馈机制，将指导成效、学生评价与学术成果纳入考核体系，实现动态管理，持续激发导师队伍的积极性和责任感。

3.系统开展导师培训，提升指导能力

全年组织多次导师专题培训与研讨活动，邀请国内知名旅游教育专家、学科评议组成员及优秀导师代表，就研究生指导方法、课程教学创新、学术规范与产教融合模式等主题开展交流与培训。通过案例研讨、经验分享与制度解读，有效提升了导师队伍的整体素养与实务指导水平。

四、存在的问题与不足

（一）学科建设方面

学科在部分前沿交叉领域的研究布局尚显薄弱，研究方向聚焦不足，系统性成果积累有限。尤其在数字化旅游、可持续旅游治理、文旅深度融合等新兴方向上的探索深度与覆盖广度仍有较大拓展空间。高水平学术成果数量有限，缺乏在国内外具有广泛影响力的标志性成果，制约了学科整体竞争力与学术话语权的提升。

（二）人才培养方面

生源结构仍存在一定的不均衡性，对高水平院校本科毕业生的吸引力不足，部分研究生在理论基础、研究方法与学术视野方面存在明显差距。现有课程体系与产业实践发展之间的衔接不够紧密，部分教学内容滞后于行业变革，难以完全满足高素质应用型人才的培养需求。研究生在国际交流、跨文化沟通与实践创新能力方面仍有待加强，制约了其综合素质的全面提升。

（三）科研工作方面

科研项目申报面临激烈竞争，尤其在国家级重大、重点项目申报中突破有限，项目层次与体量仍有较大提升空间。学科交叉融合机制尚未完全理顺，不同学科背景的研究人员在研究方法、理论范式与团队协作方面存在壁垒，影响了跨学科研究的深度推进与协同创新能力的形成。

（四）师资建设方面

受地域条件、资源平台及薪酬待遇等因素制约，高层次人才引进难度较大，尤其是在国内外具有重要学术影响力的领军人才引进方面进展缓慢。中青年骨干教师储备不足，成长支撑体系尚不健全，在教学能力提升、科研方向凝练、学术资源整合与职业发展路径等方面仍需加强系统性支持与精准引导。

五、下一步建设计划

（一）优化学科布局，提升学科影响力

1.凝练学科发展方向

紧密对接国家旅游新质生产力发展要求，聚焦文旅融合、乡村振兴、数字文旅、红色旅游等战略领域，强化学科布局的前瞻性与引领性。持续关注研学旅行、定制旅游、体育旅游等新兴业态，凝练形成具有大同特色与核心竞争力的学科方向，构建差异化发展路径。

2.深化产学研协同机制

推动与地方政府、旅游企业及行业协会的深度合作，共建产学研用一体化平台。强化理论研究成果向实践应用的转化，提升学科在大同市发展战略中的参与度与贡献力，增强社会服务能力。

3.完善学科评估与提升体系

系统对标国内外一流旅游管理学科，建立常态化自我评估机制，识别短板并明确提升路径。积极申报省部级重点实验室、人文社科研究基地等学科平台，夯实学科发展基础。支持教师在高水平期刊发表成果、出版专著及主办高层次学术会议，持续扩大学科影响力。

（二）深化教学改革，创新人才培养体系

1.优化课程体系与教学方法

依据学科前沿与行业需求，动态完善课程结构，增设数字旅游、可持续旅游等前沿课程，强化实践教学比重。推动案例教学、项目式学习与翻转课堂等模式广泛应用，提升课程挑战度与教学实效。鼓励教师编写高水平教材，推动科研资源向教学资源转化。

2.强化研究生科研与创新能力

设立研究生创新实践基金，支持学生开展自主课题研究与创新实践。完善学术交流机制，定期组织学术论坛、研究方法工作坊，资助

研究生参与国内外重要学术会议，拓宽学术视野。推动校企共建实践基地，提升学生解决复杂问题的综合能力。

（三）强化科研组织，提升学术创新能力

1.加强高水平项目培育与成果转化

系统组织国家级、省部级科研项目申报，强化团队协作与前期培育，力争在重点重大项目上实现突破。推动建立政产学研用协同的成果转化机制，促进研究成果在区域发展规划、产业升级与文化传播中落地应用。完善知识产权管理体系，鼓励教师进行专利、软件著作权等知识产权布局。

2.推动科研团队建设与跨界合作

围绕重点方向组建高水平科研团队，明确团队目标与成员职责，建立以贡献为导向的团队激励制度。推进与国内外知名高校及研究机构的深度合作，共建联合实验室、研究团队，提升协同创新能力。营造开放包容的学术氛围，完善科研支持与服务保障体系。

（四）加强师资建设，构建高水平导师队伍

1.加大高层次人才引育力度

围绕学科方向精准引进具有海外背景或国内一流大学博士学位的高层次人才，完善人才引进配套政策。建立健全以能力、贡献为导向的激励机制，优化薪酬体系与事业发展平台，增强人才归属感与发展动力。

2.健全青年教师发展体系

全面实施青年教师导师制，由资深教授指导其教学与科研发展。设立青年教师科研启动专项，支持其融入团队、凝练方向并开展前沿研究。定期举办教学竞赛、学术沙龙与跨学科学术交流，助力青年教师快速成长

（五）拓展国际合作，提升教育国际化水平

1.推进国际合作模式创新

积极探索中外合作办学、双学位项目、联合课程开发等新型合作模式，推动人才培养与国际接轨。完善国际合作项目全过程管理机制，提升合作质量与可持续性。

2.深化师生国际交流与资源引进

鼓励教师赴海外访学、参加重要国际会议，支持研究生参与联合培养与短期交流项目。积极引进国外优质课程与教材资源，邀请国际知名学者来校讲学，营造国际化教学与科研环境，提升学科国际声誉。

六、保障措施

学校及学院高度重视旅游管理专业研究生教育的发展，将其纳入学科建设与人才培养的重点规划，从组织架构、资源投入与制度建设等方面提供全方位保障。

（一）健全组织架构，强化顶层设计

成立由学界专家、行业领袖与资深管理人员组成的“旅游管理专业建设指导委员会”，系统指导专业定位、培养方案优化与课程体系开发，确保教育内容紧密对接行业发展趋势与人才能力需求。

（二）深化产教融合，拓展实践平台

积极推动与知名旅游企业、文旅集团及行业协会的深度合作，共建实习实训基地与产业研习平台，完善“课程—实践—就业”的培养链条。通过系统化实习安排、企业导师参与真实项目导入，增强学生在复杂场景中的实践能力与职业素养。

（三）推动教学创新，提升培养质量

持续引入在线教育平台、虚拟仿真实验与智慧课堂等现代化教学手段，拓展教学时空边界，提升教学互动性与学生参与度。建立课程内容动态更新机制，结合行业变革与学科前沿，及时将新理论、新方法与新业态融入教学，保障课程内容的先进性与实用性。

（四）完善质量保障，构建改进机制

建立系统化的学位点评估与监督体系，具体包括：

第一，常态化自评与外部评估：每年开展一次学位点自我评估，并邀请校外专家参与评审，结合内外反馈形成改进建议，推动质量持续提升。

第二，多维度教学质量监控：构建涵盖学生评教、同行评议、教学督导与课程档案审查在内的综合评价机制，实现对教学全过程的有效监督与精准指导。

第三，科研绩效与成果管理：完善教师科研工作量化评价体系，对科研项目、论文发表、智库成果及知识产权等进行定期评估，强化科研导向与创新激励。

通过上述系统性、结构化的保障措施，本专业研究生教育在组织支持、资源整合、过程管理与结果评价等方面形成了良性循环机制，

为培养具备国际视野、创新能力和实践素养的高层次旅游管理人才奠定了坚实基础。

七、总结

（一）对年度建设工作的总体评价

2025 年，山西大同大学旅游管理专业硕士学位点围绕学科内涵建设与人才培养质量提升，持续推进师资结构优化、学生规模扩大与科研平台建设，取得了阶段性成效，同时在学科影响力提升与科研创新能力突破方面仍面临挑战。现将本年度建设情况总体评价如下：

1.建设成效显著，基础不断夯实

第一，师资队伍结构持续优化。导师总数增至 17 人，其中正高级职称 6 人，副高级职称 10 人，高级职称占比达 94%；博士学位教师比例进一步提升，形成职称与学历结构合理、学科背景多元的导师团队，为研究生培养提供扎实的学术与实践指导力量。

第二，学生规模稳步扩大。在校硕士研究生总数达 31 人，2023 年至 2025 年累计招生 31 人，生源学科背景更趋多元，但在吸引高水平院校毕业生方面仍需加强。

第三，科研平台支撑能力增强。依托“北魏文化研究山西省文物局科研基地”1 个省级平台，以及“大同历史文化与旅游发展协同创新中心”等 4 个校级平台，推动文化遗产保护与旅游发展领域的跨学科研究，为区域文旅发展提供理论支持与实证案例。

2.学科特色逐步形成，服务定位清晰

学科聚焦遗产保护与旅游管理、乡村休闲旅游、旅游规划与开发三大方向，紧密对接国家文旅融合、数字中国等战略，凸显服务区域发展的定位。通过深化产学研合作，初步构建了理论与实践融合的人才培养路径。然而，在数字旅游、康养旅游等前沿交叉领域的研究布局仍显薄弱，缺乏具有国际影响力的标志性成果，学科整体竞争力有待进一步提升。

3.存在问题与挑战仍待破解

第一，在师资建设方面，受地域与资源条件限制，高层次领军人才引进成效不彰，中青年教师的科研成长与职业发展支持体系仍不完善，多数导师仍然习惯于单兵作战、各自为阵的状态，缺乏团队合作精神，导师在教学、科研创新方面尚未形成强大合力。

第二，在学科建设方面，在全面提高导师专业水平，探索新形势下学科建设的新内涵、新思路方面成效不够，在激发内部活力、发挥骨干导师龙头作用、青年导师支柱作用、新老互动促进导师个人成长、凸显专业特色等方面还缺乏明显的进展。

第三，在人才培养方面，应用转型设计缺乏系统性，全面性、全程性和全员性体现不够，在把握“强基础”与“重能力”的关系“度”上不够，修修补补式的改革现象时有发生，课程体系与行业实践需求的契合度有待加强，研究生国际交流平台有限，创新实践能力仍需系统提升。

综上所述，2025 年本学位点在夯实基础、凝练特色方面取得积极进展，但在学科交叉融合、科研创新能级跃升与师资队伍国际化等方面仍需持续发力，以推动学位点建设迈向更高水平。

（二）未来发展规划

立足现有基础与文旅产业发展趋势，本学位点将围绕“特色化、国际化、服务化”的发展目标，实施以下重点举措：

1. 强化学科交叉与应用创新能力

第一，拓展前沿研究布局。聚焦“大云冈”文化，推进实施“云冈学提升工程”，建设协调可持续的学科体系，重点发展数字文旅、康养旅游、红色旅游等新兴方向，推动旅游学科与信息科学、数字经济、文化产业等领域的深度融合，培育新的学科增长点。

第二，提升科研组织水平。建立重大项目培育库，实施申报全程跟踪与专家辅导机制，力争在国家社科基金、教育部人文社科项目等领域实现突破。完善成果转化与知识产权管理机制，推动研究成果服务于大同文旅规划与政策制定。

第三，加强与社会各界的有效沟通，做好市场人才预测研究。专业设置、教学计划的制定、教学课程和内容的确立等，不仅要考虑学科知识体系，更要着眼于毕业生成长和用人单位的需求，确保人才培养和社会人才需要相结合，要特别重视研究生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，如创新创造能力、团队协作能力、学习能力等，提高毕业生的就业能力。

2. 深化人才培养模式改革

第一，增设智慧旅游技术应用、文旅融合创新实践等前沿课程模块，推进课程内容与行业标准对接。全面推广案例教学、项目化学习与虚拟仿真实验，提升教学实效。

第二，构建模块化课程体系。加强研究生课程体系的顶层设计，以“服务需求、突出特色”为主线，注重前沿引领和方法传授，增加研究特色类课程；以特色课程体系为抓手，提升研究生综合素质。不断优化学科生态，积极培育拳头性课题和标志性成果，增强服务地方经济社会发展能力。

第三，拓展学生综合发展平台。坚持“以学生为中心，产出导向和持续改进”的教学理念，优化人才模式，推动课堂革命，实行人才的分类培养，培养创新型人才；围绕产业和未来技术人才需求，探索科教融合、产教融合和校企联合的协同育人模式。设立研究生学术能力提升计划，资助学生参加国内外高水平学术会议与学科竞赛；与行业头部企业共建文旅创新实践基地，强化学生解决复杂问题的综合能力。

3.构建高素质专业化师资队伍

第一，实施人才引育双轮驱动。设立高层次人才引进专项，精准引进具有国际背景的学科带头人；完善青年教师导师制与科研启动支持计划，助力青年教师融入团队、明确方向、快速成长。

第二，推动双师型结构优化。扩大行业兼职导师规模，完善校企协同指导机制，提升教师在实践教学中与产学研合作中的整体能力。

4.完善质量保障与协同机制

第一，健全全过程监测评估体系。建设研究生培养质量信息化平台，实现对课程学习、科研训练与学位论文的全流程管理。建立年度自评与校外专家评估相结合机制，形成持续改进闭环。

第二，深化产教融合与社会服务。与地方政府、重点企业共建“文旅融合发展智库”，推动科研成果转化为旅游规划、遗产保护与业态创新等方面的解决方案，提升学科区域贡献度。

5.提升学科区域与国际影响力

第一，拓展实质性国际合作。与海外高水平大学建立联合培养与双学位项目，引进外籍专家开设双语课程，支持师生参与国际访学与学术交流。

第二，打造文旅领域智库品牌。依托省级科研平台，定期发布《大同文旅发展研究报告》，主办区域性文旅高端论坛，增强学科在区域发展中的话语权与影响力。

通过上述举措的系统推进，本学位点力争在“十五五”规划期内，建成在山西省具有引领作用、在全国具有特色影响的旅游管理人才培养高地与科研创新平台，为大同及周边地区文旅产业高质量发展提供坚实的人才与智力支撑。