

新闻与传播专业硕士学位点 2022 年度建设报告

目 录

一、前言	2
二、学位点基本情况	3
三、年度建设进展	4
四、存在的问题与不足	5
五、下一步建设计划	6
六、保障措施	7
七、总结	7

一、前言

1. 简要介绍学位点的基本情况，包括学位点的历史、现状和发展目标

(1) 历史与现状

新闻与传播专业硕士学位授权点于 2021 年获批，计划于 2023 年首次招生。本学位点依托新闻学校级特色专业，有着 20 余年本科办学历史；数字媒体技术专业 2021 年获批国家一流专业建设点，为跨学科融合培养提供了坚实基础。目前，本学位点已组建校内专任教师队伍，并积极拓展行业导师资源，共同培养服务地方经济社会发展的高素质应用型新闻传播人才。

本学位点计划围绕新闻实务和传播实务两大领域，聚焦融媒体与地方文化传播、数字传播、传媒语言与应用等研究方向，旨在结合区域媒体资源与行业需求，形成差异化竞争优势。

(2) 发展目标

① 学科定位与特色方向：坚持服务地方原则，聚焦智能传播、融媒体技术、地方文化传播等领域，培养精通智能语言、数字传媒技术，具备深厚人文素养的高素质新闻传播人才，助力大同市“136”发展战略和地方文旅事业发展。

② 跨学科融合：充分发挥新闻学、数字媒体技术、汉语言文学、计算机科学技术 4 个专业的跨学科优势，凝练新闻传播学与人工智能、大数据、数字媒体等技术融合，打造符合智媒时代需求的前沿研究团队。

③ 师资队伍建设：持续优化师资结构，加强“双师型”教师引进与培养，联合主流媒体、互联网企业、政府宣传部门，建立稳定的校外导师团队。

④ 人才培养质量提升：强化实践教学，规划建设智媒体实验室、融媒体实验室等，深化与部校共建宣传、新闻、媒体单位的校企协同育人，推行“项目制”培养模式。

⑤ 科研与社会服务：围绕地方文化传播、城市品牌建设、文旅融合等领域开展应用型研究，力争产出高质量科研成果，并积极发挥智库功能，服务地方发展。

2. 编写本报告的目的和意义

2022 年是新闻与传播专业学位点获批后的关键建设年。编写本年度建设报告，旨在系统梳理学位点在师资储备、课程设计、实践基地建设、科研规划等方面取得的进展，客观分析在硕士点建设初期存在的经验不足、资源待整合等短板，明确未来一年的建设

重点与发展方向，为 2023 年顺利招生和高质量培养奠定坚实基础，同时也为学位点的持续改进和长远发展提供依据。

二、学位点基本情况

1. 学位点设置情况

学位点名称：新闻与传播

代码：055200

所属学科门类：文学

学位点设立时间、批准单位：2021 年 10 月 26 日，《国务院学位委员会关于下达 2020 年审核增列的博士、硕士学位授权点名单的通知》（学位〔2021〕14 号）批准设立。

学位点层次：硕士

招生状态：已获批，计划于 2023 年首次招生。

2. 师资队伍

（1）师资队伍总体情况（见附件 1）

新闻与传播专硕点目前储备专任教师资格的 22 人，其中硕士生指导教师 9 人。从职称结构看，专任教师中正高级职称 8 人，占专任教师人数的 36.36%，副高级职称 10 人，占专任教师人数的 45.45%。从学历结构看，博士 12 人，占专任教师 54.54%；从年龄结构看，30-49 岁人 17 人，占比 77.27%，50-60 岁 5 人，占比 22.73%。

（2）导师队伍情况（见附件 2）

本学位点已与人民网、山西日报大同分社、山西经济日报大同记者站、大同市委宣传部等多家新闻、媒体单位建立合作关系，组建行业导师队伍，目前有 9 位业界新闻、传媒供职人员获批行业导师资格。

3. 学生情况

在校生人数：0 人（计划 2023 年首次招生）。

招生情况：暂无。

毕业生情况：暂无。

三、年度建设进展

1. 学科建设

(1) 学科方向凝练与调整情况

本年度进一步凝练学科方向，明确以“服务地方”为原则，聚焦“融媒体与地方文化传播”“数字传播”和“传媒语言与应用”三个方向。强调利用跨学科优势，研究地方文化传播策略、媒体融合路径、智能媒体技术应用以及新媒体语境下的语言规律，旨在服务大同市文旅产业升级和城市形象传播。

(2) 学科特色与优势

初步形成“立足地方、交叉融合、强化实践”的学科特色：

①地域文化聚焦：紧密结合大同作为历史文化名城的资源禀赋，突出地方文化传播与品牌塑造。

②跨学科支撑：依托新闻学的专业基础、数字媒体技术的技术能力、计算机科学技术算法、汉语言文学的人文底蕴，形成独特培养优势。

③实践导向：依托部校共建平台（与省委宣传部共建）及多家媒体实践基地，强化学生实践能力培养。

(3) 学科排名及影响力提升情况

学位点新设，尚处于建设初期，影响力和排名有待招生培养后逐步提升。

2. 人才培养

(1) 课程体系建设与改革

积极借鉴国内外知名新闻院校经验，结合本校跨学科特色和地方需求，初步构建突出实践前沿的课程框架，计划增设智能媒体、数据新闻等相关课程。

(2) 研究生培养方案修订与实施

培养方案正在多方论证和制定中，注重吸收同类院校成功经验，并融入部校共建要求，强调马克思主义新闻观教育和全媒化复合型人才培养。

(3) 研究生创新能力培养

已规划通过鼓励学生参与导师科研项目、参加学术会议、投入行业实践等方式提升创新能力。本科阶段已有学生实践成果积累（如为大同市各县区策划制作宣传片）。

3. 科学研究

(1) 年度科研项目情况（见附件 3）

本年度，学位点依托建设单位科研工作稳步推进，在原有研究基础上持续积累。虽为硕士学位点建设初期，但师资团队已具备较强的科研基础与承接项目能力。具体情况如下：

① 成功申报国家社科基金项目《晚清民国武戏演剧史料整理与研究人》（项目编号：22BB035），经费 20 万元；另一项国家社科基金项目《类型学视野下中国境内南亚语系语言述补结构研究. 国家社科青年项目（17CYY051）》（2017-2323 年）在研。

② 专任教师作为课题负责人承担 12 项省哲社科项目，3 项大同市软科学项目，研究方向集中于云冈文化及大同文旅融合发展；承担大同大学云冈研究专项 5 项，横向项目 1 项。

(2) 年度科研成果（见附件 4、5）

本年度教师团队科研成果主要体现在以下方面：

① 学术论文：骨干教师发表论文 17 篇，其中高水平论文（北核及以上）4 篇。

② 课程建设：课程建设取得进展，《新闻编辑》课程已被确定为“山西省精品共享课程培育课程”，为后续相关教材编写、教学改革项目申报打下了良好基础。

(3) 科研团队建设与科研合作。

科研团队建设以学科前沿和地方需求为导向，正围绕文化传播、媒体融合等领域凝聚方向。依托部校共建机制，与主流媒体及地方宣传部门的合作深化。跨学科研究团队（整合新闻学、数字媒体技术、汉语言文学、计算机科学与技术等专业师资）的优势正在显现。积极拓展与国内高水平大学的科研合作，以期提升整体研究水平。

4. 社会服务

师生团队为大同市云冈区、广灵县、灵丘县等各县区策划、制作的宣传片、专题片等，是应用型研究成果的体现，直接服务于地方文化传播需求。其中微知闻团队为云冈区制作的宣传片《家在云冈》获 300 万以上点击量，并被新华网、山西卫视推送。

四、存在的问题与不足

1. 学科建设中的短板与不足

高层次领军人才尚显不足；高水平国家级项目、顶级期刊论文尚少，科研获奖层次有提升空间；跨学科科研团队的有组织科研机制尚在形成中。

2. 人才培养中的问题

学校研究生教育起步相对较晚，新闻传播硕士点培养经验需在实践中快速积累和探索；新建课程体系需在接受教学实践检验后不断优化，以确保与行业技术变革同步；与国际顶尖高校的深度合作、课程国际化程度有待加强。

3. 科研工作中的瓶颈

在国家级等高层次项目申报方面需突破；产学研结合紧密度和成果转化应用能力需进一步提升。

4. 师资队伍建设中的困难

受地域等因素限制，引进国内外顶尖学者难度较大；青年教师在科研起步阶段的支撑体系和成长通道有待优化；精通新闻传播理论与前沿技术的师资有待补充。

5. 国际合作与交流中的障碍

与国际一流高校在新闻传播领域的深度合作项目有待开发；师生参与国际交流的费用和支持力度有待加强。

五、下一步建设计划

1. 学科建设

(1) 未来学科发展方向与重点

持续聚焦“地方文化传播与品牌塑造”“地方媒体融合与区域传播”等方向，深化与地方文旅、宣传部门的合作，强化学科服务地方能力。推动与人工智能、大数据等领域的交叉研究。

(2) 学科评估与提升计划

师资结构优化：加大博士及具有业界经验人才引进力度，提升导师队伍水平。加快推进融媒体实验室等平台建设，并着手建立研究生培养全过程质量监控机制。

2. 人才培养

(1) 课程体系优化与教学改革

完善课程大纲，突出前沿性和实践性。积极引入业界专家参与教学，推广案例教学、

工作坊等模式；制定科研项目参与、学术交流、创新竞赛等在内的创新能力提升计划；提前规划就业指导体系，深化校企合作，拓展就业渠道。

3. 科学研究

组织教师积极申报高级别科研项目，鼓励跨学科合作。探索建立产学研合作平台，促进成果转化；进一步凝练科研方向，培育特色科研团队，加强有组织科研。

4. 师资队伍建设

争取学校政策支持，着力引进和培育学科领军人才和骨干教师；建立健全青年教师导师制和培养机制，支持其访学、进修和参与科研项目。

六、保障措施

1. 政策支持

- (1) 学校将硕士点建设纳入学科发展重点，在政策上予以倾斜。
- (2) 依托“部校共建”新闻学院机制，获得省委宣传部在政策、资源上的支持。
- (3) 简化校企合作流程，鼓励教师服务地方，成果纳入考核评价体系。

2. 经费保障

- (1) 学校拟投入专项经费用于硕士点建设。
- (2) 未来将积极争取省级专项、校企合作、社会服务等多渠道经费支持，并建立绩效评估机制，提高使用效益。

3. 管理机制

- (1) 着手建立学位点专门管理机构，配备专职人员；
- (2) 规划构建包括招生、培养、学位授予等环节的完整管理制度和质量监控体系；
- (3) 完善校内外双导师的选聘、管理和激励制度；
- (4) 提前谋划信息化管理平台建设，整合教学、实践资源。

七、总结

2022年是新闻与传播专业硕士学位点的奠基之年。在上级主管部门和学校的指导与支持下，学位点在师资储备、方向凝练、实践基地建设、跨学科融合规划等方面取得了

初步进展，为 2023 年首次招生奠定了必要基础。学位点将坚持“服务地方、突出特色、强化实践”的原则，聚焦重点方向，全力做好首届研究生培养工作，不断完善条件建设，推动新闻与传播专业学位教育高质量发展，力争为区域经济社会发展培养更多优秀新闻传播人才。

山西大同大学新闻与传媒学院

2022 年 12 月