

2023 年旅游管理学位点年度建设报告

本报告旨在全面梳理山西大同大学旅游管理专业学位点情况。清晰呈现 2021 年获批后的学位点基本架构，包括 3 个学科方向、4 个学科平台、导师构成及招生现状等，为后续分析提供基础。总结年度建设进展，梳理成果与突破，明确发展轨迹。剖析存在问题与不足，进而针对性规划下一步建设计划，如加强产学研合作、深化实践教学改革。这对推动学位点专业学科交叉融合，增强与地方经济关联，实现研究生教育高质量发展，培育特色旅游人才意义重大。

一、学位授权点基本情况

山西大同大学旅游管理专业成立于 2000 年，2014 年获批校级特色专业，2020 年获批校级一流专业，2021 年获批旅游管理专业硕士学位授权点，2023 年首次开始招生。共 3 个学科方向，包括遗产保护与旅游利用、旅游产业演进与资源配置和乡村休闲旅游。建有 4 个学科平台，分别是北魏文化研究山西省文物局科研基地省级研究平台、大同历史文化和旅游发展协同创新中心、边塞文化特色小镇旅游规划研究所和桑干河流域文化研究所。

学位点重点加强旅游管理专业应用学科建设，增强学科与地方经济社会发展的关联度和协调度。学院本着“为党育人、为国育才”的初心使命，以云冈学建设为引领，不断夯实研究生培育基础，推动研究生教育高质量发展，加强以特聘教授、博士为核心的科研创新团队建设。学院落实立德树人根本任务，契合区域经济社会发展需

求，走特色发展之路，培养具有爱国情怀、健全人格、扎实基础、宽阔视野，具备时代特征、大同特点、同大特质，旅游行业认可的高层次应用型专门人才。

学院坚持人才强院战略，加强高水平人才队伍建设，加大高层次人才引进和中青年教师培养工作力度，通过引育并举，加强师德师风建设，提高教育教学管理服务水平，推动旅游管理专业教育教学质量不断提升。

（一）学位授权点设置情况

- ◆学位点名称：旅游管理
- ◆代码：1254
- ◆所属学科门类：管理学
- ◆学位点设立时间：2021 年
- ◆授予单位：山西大同大学
- ◆学位点层次：硕士

（二）师资队伍

截止 2023 年 12 月 31 日，旅游管理专业硕士生导师人数为 14 名，其中 4 名为兼职硕士生导师。本学科导师队伍学历、学位结构高，高层次人才占比显著。其中具有博士学位的教师占比 57%，具有硕士学位的教师占比 43%，从年龄结构看，30-49 岁导师占 57%，50-60 岁导师占 43%。年龄结构以中青年为主，未来有望优化结构，吸纳更多年轻学者，促进学科繁荣发展。从职称结构来看，旅游管理专业硕士生现有导师 14 名，其中具备正高职称的导师 7 名，具有副高职称的导师 6 名，具有中级职称的导师 1 名，女性导师占比为

64%，在旅游管理教育研究领域作出重要贡献。

（三）学生情况

2023 年，我校共录取旅游管理专业硕士研究生 12 人，生源来自具有多学科专业背景的具有工作经历的研究生，本年度无毕业生。

（四）科研平台与条件

截至 2023 年 12 月 31 日，云冈学学院在科研研究平台建设方面取得了丰硕成果，共设立了 5 个涵盖省级和校级层次的科研平台。其中，省级科研平台“北魏文化研究山西省文物局科研基地”依托山西省文物局的丰富资源和专业指导，专注于北魏文化的深入研究与保护，为学院提供了高水平的平台支持。在校级层面，学院设立了“大同历史资源开发与旅游业发展协同创新中心”、“边塞文化特色小镇旅游规划研究所”、“桑干河流域文化研究所”和“北魏历史文化研究所”四个各具特色的平台，分别聚焦于大同地区的历史文化旅游发展、边塞文化的保护与利用、桑干河流域的文化研究以及北魏历史的深入挖掘。这些平台通过跨学科、跨领域的协同创新，不仅推动了学院在相关领域的研究进展，也为地方文化传承与创新、经济社会发展做出了积极贡献。

二、年度建设进展

（一）学科建设

1. 学科方向凝练与调整情况

旅游管理是管理学学科门类下的一级学科，具有交叉性、综合性、应用型等特点。它融汇了旅游学、管理学、经济学、地理学、

社会学、心理学、人类学、信息技术等多学科特色，致力于培养适应新形势旅游企事业单位需要的一线服务与管理类专门人才。本专业下设“遗产保护与旅游利用”，“乡村休闲旅游”，“旅游产业演进与资源配置”三个研究方向。

2.学科特色与优势

遗产保护与旅游利用方向，以本区域内云冈文化、长城文化、桑干河流域文化等文化遗产为依托，从遗产保护、旅游资源利用、管理运营、形象定位、品牌设计与营销等方面开展人才培养和科学研究。遗产保护与旅游管理方向涉及历史、考古、文物、博物馆、文化人类学、文化产业、管理学等多个领域，具有跨学科的综合优势。这种综合性有利于培养学生在多个领域的知识和技能，使其能够更好地适应复杂多变的文化遗产保护与旅游管理工作。

乡村休闲旅游方向，以蒙晋冀（乌大张）长城金三角经济合作区、大同市以及山西省景区景点为依托，从区域旅游合作、文旅融合、全域旅游等方面开展人才培养和科学研究。此研究方向地域文化独特，蒙晋冀（乌大张）区域拥有深厚的历史文化底蕴，如长城文化、佛教文化、民俗文化等，这些独特的文化资源为乡村休闲旅游提供了丰富的内涵和吸引力。

旅游产业演进与资源配置方向，以本区域内黄花小镇、杏花小镇、剪纸小镇等乡村休闲项目为依托，以实践教学为特色，利用良好的产学研合作基础，开展立体性、全方位旅游高端人才培养。实践教学是该方向的核心特色之一，通过参与真实项目的规划、设计、

实施和管理，能够切实提升学生解决实际问题的能力。

（二）人才培养

1.“五育并举”育人体系构建

学院党委始终坚守“五育并举”育人理念，以立德树人为根本、理想信念教育为核心、社会主义核心价值观为引领，深度融合学校“第二课堂”，通过思想引领、文化活动、社会实践等六大抓手，构建全员、全方位、全过程育人体系，助力学生全面发展。

2.课程体系建设与改革

设立旅游产业经济分析、旅游目的地开发与管理、旅游营销与数字化等核心课程群，夯实专业基础；对前沿选修课程进行动态更新，根据行业趋势增设或调整选修课程，确保教学内容与产业发展同步；联合历史学、文物保护技术专业等开设文化遗产保护利用专题、旅游产品开发设计、中国旅游史、旅游文化创意与策划等跨学科交叉课程，强化复合型能力培养；邀请旅游企业高管、文旅部门专家参与课程大纲制定，将真实案例与行业标准融入教学内容。

3.研究生学术交流与国际合作

鼓励研究生参与一些国际交流项目，学生的学术视野得到极大拓宽，跨文化交流能力显著提升。

（三）科学研究

学院围绕旅游管理学科建设目标，积极鼓励、组织和引导教师积极申报并完成项目课题，进行相关学术交流。2023 年，学院获批纵向项目 6 项，经费总计 21.8 万；横向项目 5 项，经费总计 41.8 万

元。教师发表科研论文 18 篇。学院积极申报省部级科研平台，成功获批 1 个省级旅游发展研究中心。科研平台的建设吸引了众多科研项目与人才汇聚，平台入驻团队承担省、市、校级项目 39 项，同比增长 30%。科研团队围绕旅游产业发展的关键问题开展研究，产出了一系列有影响力的成果。

（四）师资队伍建设

旅游管理学科积极引进高学历人才，并鼓励支持青年骨干教师外出读博和参加培训，提高了导师队伍的学历水平，改善了导师队伍的学缘、年龄结构，基本满足研究生培养要求。

新引进教师入职后，为学科注入了新的活力。进修访学教师回校后，积极推动所带课程的教学改革，教学效果显著提升。

（五）国际合作与交流

鼓励教师与国外高校和科研机构开展合作研究，举办国际旅游学术会议 1 场，邀请国外知名专家学者来校讲学 3 人次。

四、存在的问题与不足

（一）专业课程体系有待优化

现有课程体系覆盖专业核心领域，但跨学科课程的整合力度不够，技能课程开设不足，限制了学生综合知识体系的构建和跨学科思维的培养，数据分析能力和技术应用能力有待提高。

（二）人才培养模式有待完善

目前人才培养模式较为传统和单一，理论学习未能很好地与团队学习、学术交流和实践活动有机结合。团队项目和讨论开展频率较低，校内学术讲座和学术论坛数量有限，缺乏与校外科研机构、

行业企业的深度交流活动，未能充分发挥实践对理论知识的巩固和深化作用。

（三）师资队伍建设有待提升

一方面，具有知名院校访学经历的教师占比较低，国际化视野的师资相对匮乏，在引入国际前沿学术理念和研究方法时存在一定局限性，不利于为学生营造多元的学术氛围。另一方面，行业内具有丰富实践经验的兼职教师数量有限，不能充分满足理论与实践深度融合教学的需求，导致实践课程教学内容与行业实际发展存在一定脱节。

（四）质量监控体系有待强化

研究生培养过程以导师自主管理为主，系统化质量监控与保障体系有待健全。对研究生生的课程学习、科研训练、论文撰写等环节缺乏全过程跟踪和量化评估，无法及时为学生提供针对性的指导和帮助。

五、下一步建设计划

（一）学科建设

1.未来学科发展方向与重点

（1）强化跨学科交叉融合。积极推动旅游管理学科与经济学、管理学、艺术学、心理学、信息科学等学科的交叉融合，鼓励跨学科研究，探索旅游研究新范式，探索旅游管理的新理论和新方法，培育新的学科增长点。

（2）注重理论与实践相结合。加强与地方政府、旅游企业、行

业协会等的合作，建立产学研用深度融合机制，将理论与解决实际问题相结合，提升学科服务社会的能力。

（3）本地化实践。关注本地旅游资源的管理，提升本地旅游竞争力。

2.学科评估与提升计划

（1）对标国内一流学科。定期开展学科自评，对标国内一流旅游管理学科，查找差距，明确改进方向。

（2）加强学科平台建设。积极申报校级重点实验室、研究基地等学科平台，为省部级平台建设奠定基础，为学科发展提供支撑。

（3）提升学科影响力。鼓励教师在高水平期刊发表论文，出版学术专著，举办高水平学术会议，提升学科在国内外的影响力。

（二）人才培养

1.课程体系优化与教学改革

（1）强化核心课程。确保学生掌握旅游管理的基础理论和核心知识，如旅游经济学、旅游市场营销、旅游规划与开发等。

（2）优化课程体系。根据旅游管理学科发展方向和行业需求，动态调整课程设置，增设新兴领域课程，强化实践教学环节。

（3）推进教学改革。积极探索案例教学、项目式教学、翻转课堂等新型教学模式，提升研究生的实践能力和创新能力。

2.研究生创新能力培养计划

（1）强化科研训练。鼓励研究生参与导师科研项目，支持研究生独立开展科研工作，提升科研能力。

(2) 完善校企合作。开展校企合作项目，让学生参与企业的实际运营和管理，积累实践经验。

(3) 创新创业竞赛。组织学生参加各类创新创业竞赛，如“挑战杯”、“互联网+”等，提升创新能力。

3.研究生就业指导与职业发展规划

(1) 加强就业指导。开设职业规划课程，邀请行业专家进行就业指导，帮助学生树立正确的就业观。

(2) 关注学生发展。建立毕业生跟踪机制，关注学生职业发展，为学科建设和人才培养提供反馈。

(三) 科学研究

1.科研项目申报与成果转化计划

(1) 加强项目申报。积极组织申报省哲社、教育部、文旅部、国家社会科学基金等高水平科研项目，提升科研水平。

(2) 促进成果转化。加强与地方政府、旅游企业等的合作，推动科研成果转化应用，服务地方经济社会发展。

2.科研团队建设与科研合作计划

(1) 打造高水平科研团队。围绕旅游管理学科发展方向，组建高水平科研团队，形成稳定的研究方向。

(2) 加强科研合作。积极与国内外高校、科研机构开展科研合作，提升科研实力。

(3) 营造良好科研氛围。建立健全科研管理制度，营造良好的科研氛围，激发教师的科研热情。

（四）师资队伍建设

1. 高层次人才引进与培养计划

（1）加强人才培养。鼓励青年教师攻读博士学位，支持教师赴国内外知名高校访学进修，提升教师的学术水平。

（2）完善人才激励机制。建立健全人才激励机制，为优秀人才提供良好的工作环境和生活待遇。

（3）持续改进。定期评估和调整高层次人才引进与培养计划，确保其适应学科发展和行业需求的变化。

2. 青年教师成长支持计划

（1）实施导师制。为青年教师配备经验丰富的导师，指导青年教师的教学和科研工作。

（2）提供科研启动经费。为青年教师提供科研启动经费，支持青年教师开展科研工作。

（3）搭建交流平台。定期举办青年教师学术沙龙、教学研讨会等活动，促进青年教师之间的交流与合作。

（五）国际合作与交流

1. 国际合作项目拓展计划

（1）拓展合作渠道。积极与国外知名高校、科研机构建立合作关系，拓展国际合作项目。

（2）创新合作模式。探索联合办学、联合培养、联合研究等新型合作模式，提升合作水平。

2. 国际学术交流与联合培养计划

(1) 鼓励师生出国交流。鼓励教师参加国际学术会议，支持学生出国留学、交流访学。

(2) 引进国外优质教育资源。邀请国外知名专家学者来校讲学，开设国际化课程。

(3) 加强国际合作。加强与国外高校和科研机构的合作，开展联合研究、学术交流等活动。

六、保障措施

为了提高管理效率并保证旅游管理专业研究生教育质量，学院决定采用扁平化管理模式，减少管理层级，加快决策流程。同时学院还加强信息化建设，通过建立完善的信息管理系统，实现资源的优化配置和高效利用。此外学院引入目标管理和绩效分配制度，以激励教师 and 员工的工作热情和创造力。目标管理将学院的总体目标分解到各个部门和个体，根据目标完成情况进行考核和奖励。绩效分配制度则将根据教师 and 员工的工作表现和贡献进行合理的资源分配。与此同时学院构建了包括教学质量、科研成果和社会服务在内的多维度评估体系。这个体系定期对教师的教学质量、科研产出和社会影响力进行评估，以确保教育质量和学术水平的持续提升。并且为了确保评估的公正性和透明性，学院将设立学术委员会和监督小组。学术委员会负责监督教学质量与科研活动，确保学术道德和教学标准得到遵守。监督小组则负责检查各类经费的使用情况，确保资金使用的合理性和效率。通过这些措施，学院希望能够建立一个公正、透明、高效的教育环境。

七、总结

2023 年，山西大同大学旅游管理专业硕士学位点建设取得显著进展。首先，基础建设稳步推进，学位点首次招生 12 人，生源多元化且具有工作经历，为应用型人才培养奠定基础；师资队伍结构合理，14 名导师中高学历占比高（博士 57%、硕士 43%），职称层次分明（正高 6 人、副高 7 人），女性教师主导（64%），体现性别均衡优势；科研平台建设成效突出，新增省级平台“北魏文化研究山西省文物局科研基地”及 4 个校级平台，为跨学科研究与地方服务提供支撑；其次，学科特色逐步凸显，学科方向聚焦遗产保护、区域规划与乡村旅游，紧密结合地方文旅资源（如北魏文化、边塞文化），体现“立足地方、服务社会”的定位。通过引育人才、组建科研团队，初步形成以特聘教授和博士为核心的学科发展动力。

目前山西大同大学旅游管理专业硕士点学位建设还存在问题与挑战，包括以下几个方面：在课程体系与教学模式方面，跨学科整合不足，实践教学环节薄弱，学术交流活动较少，影响学生综合能力培养；在师资国际化与实践性方面，具有国际视野的教师比例低，行业兼职导师匮乏，理论与实践结合不够紧密；在质量监控体系方面，培养过程缺乏系统化跟踪评估，需加强全过程管理。

总体而言，学位点建设在基础架构搭建和特色方向探索上取得阶段性成果，但在教学质量深化、师资国际化、产教融合等方面仍需进一步突破。

未来，旅游管理学位点需以“强化特色、服务地方、对标一流”

为核心，重点推进以下方向：

（一）深化跨学科融合与本地化实践

以遗产保护、乡村旅游等方向为突破口，加强旅游学科与经济学、信息科学、艺术学的交叉研究，探索数字化文旅、智慧旅游等新兴领域。依托省级平台和校级研究所，深化与地方政府、企业的合作，推动本地旅游资源开发（如桑干河流域、边塞文化小镇）转化为教学案例与实践项目。

（二）优化人才培养模式

课程体系改革：增设“旅游大数据分析”“文旅 IP 运营”等前沿课程，引入行业专家参与课程设计。

实践教学强化：通过校企联合项目、创新创业竞赛（如“挑战杯”），提升学生解决实际问题的能力。

国际化拓展：引进外籍教师、开设双语课程，鼓励师生参与国际学术会议，提升学科国际影响力。

（三）打造高水平师资队伍

实施“青年教师成长计划”，通过访学、博士培养提升学术能力；加大行业兼职导师引进力度，推动“双师型”队伍建设。建立人才激励机制，吸引国内外高层次人才加盟，弥补国际化与实践性短板。

（四）健全质量保障体系

构建全过程监控机制，利用信息化平台对课程学习、科研训练、论文质量等环节进行动态评估。强化学术委员会监督职能，确保学术规范与教学标准落实到位。

（五）提升科研与社会服务能力

聚焦省部级及以上科研项目申报，鼓励团队围绕地方文旅发展痛点（如遗产活化、乡村旅游升级）开展研究，推动成果转化。定期举办高水平学术会议，搭建产学研合作平台，扩大学科区域辐射力。

通过上述举措，旅游管理学位点有望在 3-5 年内建成“省内一流、国内知名”的特色学科，为山西省文旅产业高质量发展输送高层次应用型人才，成为地方经济社会发展的智库引擎。